



# Communication Trimestrielle

## 1er trimestre 2026

Chères et chers collègues

A travers cette communication, votre section UNSA souhaite vous informer de manière transparente et exhaustive des actions menées en ce début d'année 2026, nos interventions ainsi que les difficultés rencontrées face à certains acteurs ou instances

### 1. Défense et accompagnement des salariés

Au cours de ce trimestre, **10 salariés ont été défendus par l'UNSA** lors :

- d'entretiens RH
- d'entretiens avec le Management

Nous avons également accompagné ces salariés dans leurs démarches, avant, pendant et après les entretiens, afin de préserver leurs droits, leur santé et leur dignité au travail.

**L'UNSA reste disponible pour tout salarié** confronté à une situation difficile (entretien disciplinaire, conflit, incompréhension RH, surcharge de travail, etc.).



### 2. NAO - Négociations Annuelles Obligatoires

#### a. Maintien des NAO au niveau local

L'UNSA s'est **fermement opposée** à la volonté initiale de la direction de **négoier les NAO simultanément pour Ennery et BVS.**

Nous rappelons que :

- Les activités sont totalement différentes
- Les enjeux, contraintes et réalités terrain ne sont pas comparables
- Il était inconcevable de nier les spécificités du site de BVS

 **Grâce à notre action, la direction a fait machine arrière, et les NAO sont finalement maintenues au niveau local.**

#### b. Des propositions justes ... face à une direction inflexible !


Nos **DS et élus UNSA** ont mené un **travail de fond sérieux et responsable** pour élaborer des propositions NAO :



- En rappelant **les excellents résultats du groupe en 2025** (en témoigne le montant des bonus AIP Annual Incentive Plan 2025), malgré une activité toujours basse.



**CONTACT**

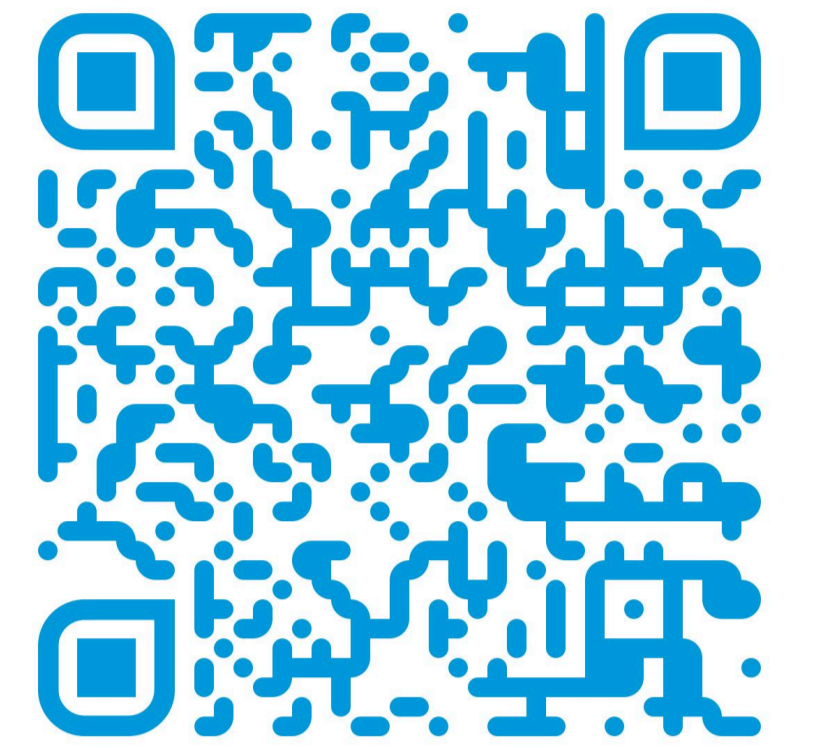
 06 08 99 45 66

 UNSA@agcocorp.com

## 4. Restaurants d'entreprise - Enquête de satisfactions et propositions d'amélioration ... mais aucun retour !

Nous avons lancé une enquête auprès des salariés concernant les services de la cantine, afin de recueillir vos avis et attentes (qualité des repas, choix proposés, tarifs, horaires, conditions d'accès...). Nous avons reçu **plus de 120 réponses** et vous remercions d'avoir fait part de vos commentaires !

- ➔ Dépouillement des résultats réalisés
- ➔ Partage de vos notes sur le site de l'UNSA
- ➔ Synthèse et propositions transmises à la commission RIE



Malgré plusieurs relances de notre part, nous n'avons toujours :

- ✗ **Aucun PV** de la commission RIE
- ✗ **Aucun retour** sur notre enquête
- ✗ **Aucun retour sur vos propositions d'amélioration**

**Nous déplorons ce manque total de transparence  
et de considération pour les salariés !**

**Que font les membres de la RIE pour améliorer le quotidien des salariés ?**

## 5. Instauration des "Points Production"

A la demande et avec l'implication de l'UNSA, des **Points Production** ont été mis en place avec les managers GL/TL du Manufacturing.

Objectifs :



- Identifier rapidement **les points de difficultés** sur le terrain
- Solutionner les problèmes au plus tôt**
- Améliorer la communication** entre équipes et management
- Aider concrètement les salariés** dans leur travail quotidien

Cette démarche vise à **prévenir les tensions, limiter les situations dégradées et éviter que des problèmes** connus perdurent sans solution.

## 7. Un suivi constant du PSE

Alors que d'autres OS baisse clairement les bras, l'UNSA continue de participer activement à toutes les réunions mensuelles de commissions de suivi. Nous jugeons important de continuer nos efforts pour soutenir au mieux nos collègues partis avec le PSE, et de comprendre les problématiques qu'ils rencontrent.



**CONTACT**

06 08 99 45 66

UNSA@agcocorp.com



- En mettant en avant :
  - **les efforts fournis par les salariés**
  - **les conséquences humaines et organisationnelles du PSE**
  - **la réorganisation des équipes**
  - **les charges de travail supplémentaires qui en découlent**

Nos propositions étaient :

- ➔ **justes et raisonnables**
- ➔ destinées à **reconnaître l'implication de toutes et tous**
- ➔ de viser une **répartition plus équitable des profits** notamment à travers **un bonus pour tous et une AG pour les cadres**

Réponses de la direction :

- ✗ Refus de toute discussion sérieuse
- ✗ Mépris affiché envers nos élus
- 🎯 Conserver les profits pour les catégories déjà favorisées (cumulant déjà Intéressement + Participation + Bonus)

De notre côté, notre position est **simple et assumée** :  
nous demandons **une répartition plus juste**, pour l'ensemble des salariés.

Dans ce cadre, nous avons proposé la mise en place **d'une PPV (Prime de Partage de la Valeur), basée sur les mêmes critères que l'AIP groupe**, mais avec un palier plus bas (3% du salaire annuel), comme cela se fait déjà dans d'autres sites du groupe.

**La direction a clairement fermé la porte à toute avancée sur ce sujet !**

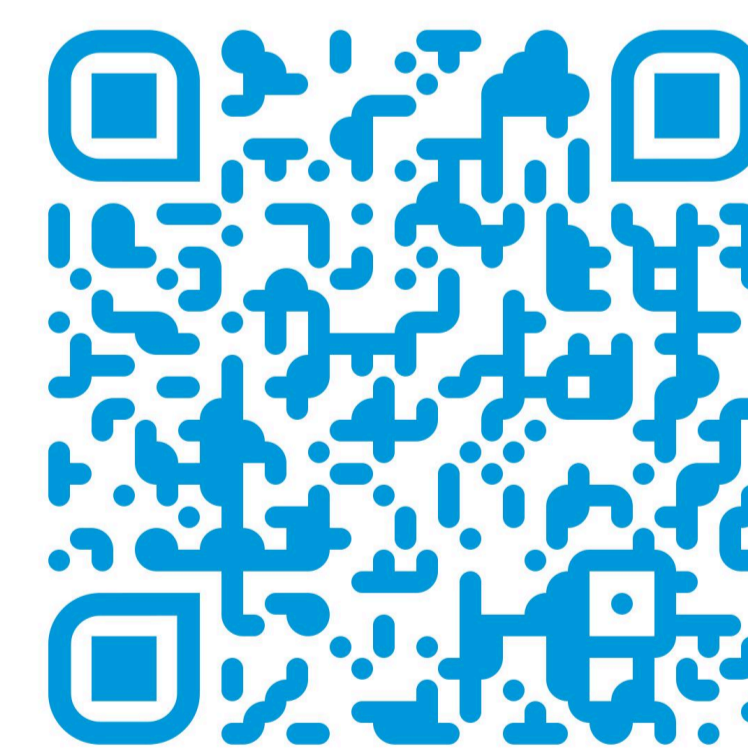
👉 En conséquence, nous ne signerons pas l'accord NAO cette année, car les comptes n'y sont clairement pas !

### 3. Accident de chariot - Quai BVS 3 : une situation grave minimisée !

Suite à l'accident de chariot sur le quai de BVS3, l'UNSA constate avec gravité que :

Le CSSCT ne semble pas prendre au sérieux :

- les causes réelles de l'accident
- les manquements graves du management dans la gestion du risque
- la gestion post-accident de la situation



**Nous déplorons l'absence de réaction des membres CSSCT, alors même que la sécurité des salariés est en jeu !**

Pour l'UNSA, la prévention des risques professionnels n'est pas une option, et toute analyse superficielle met les salariés en danger.



**Pour rappel, exclusion de l'UNSA lors de l'attribution des sièges au CSSCT.**



**CONTACT**

06 08 99 45 66

UNSA@agcocorp.com



## 8. Propositions faites au CSE

### a. Voyage annuel CSE

Nous avons proposé au CSE une option "SORTIE SANS TRANSPORT".

Objectifs :



- Offrir plus de liberté aux salariés (horaires de retour, proximité du lieu)
- Réduire le nombre de bus nécessaires
- Optimiser les coûts et réallouer le budget économisé à d'autres actions sociales

### b. Remplacement des courriers par l'application

L'UNSA alerte depuis longtemps sur **le recours excessif au courrier postal** (colos enfants) :

- ✗ Environ 3000 € de coût (impressions, enveloppes, affranchissement)
- ✗ Moins de 70 familles concernées

Alors que :

- ✓ le site internet du CSE existe
- ✓ l'application CSE est opérationnelle
- ✓ les communications peuvent être instantanées et sans surcoût



Nous encourageons tous les salariés à **télécharger l'application CSE et activer les notifications**  
En cas de difficulté, nos élus restent disponibles ou peuvent vous orienter vers le CSE

### c. Cartes cadeaux Enfants - Deux parents sur le site

Position claire de l'UNSA :

- ➔ chaque salarié cotise au CSE
- ➔ chaque salarié doit donc bénéficier des œuvres sociales
- ➔ y compris des cartes cadeaux enfants, même lorsque les deux parents travaillent sur le site

**Toute autre interprétation nous semble injuste et discriminante !**

**Aucune réponse du CSE à nos demandes à ce jour !**

## L'UNSA, c'est quoi ?

La défense des salariés  
Des actions concrètes sur le terrain  
Le refus du silence et de l'injustice  
Exiger de la transparence et du respect des instances et des engagements

**N'hésitez pas à nous contacter pour toute question, difficulté ou suggestion.**

**Votre force, c'est le collectif.  
La nôtre, c'est l'engagement.**

Section UNSA.



CONTACT

06 08 99 45 66

UNSA@agcocorp.com

